



ultrafluide

A.D.N.

Approche
globale,
stratégique et
opérationnelle



Synergie
entre concepts,
savoir-faire et
moyens d'action



Culture
du partenariat
client/agence



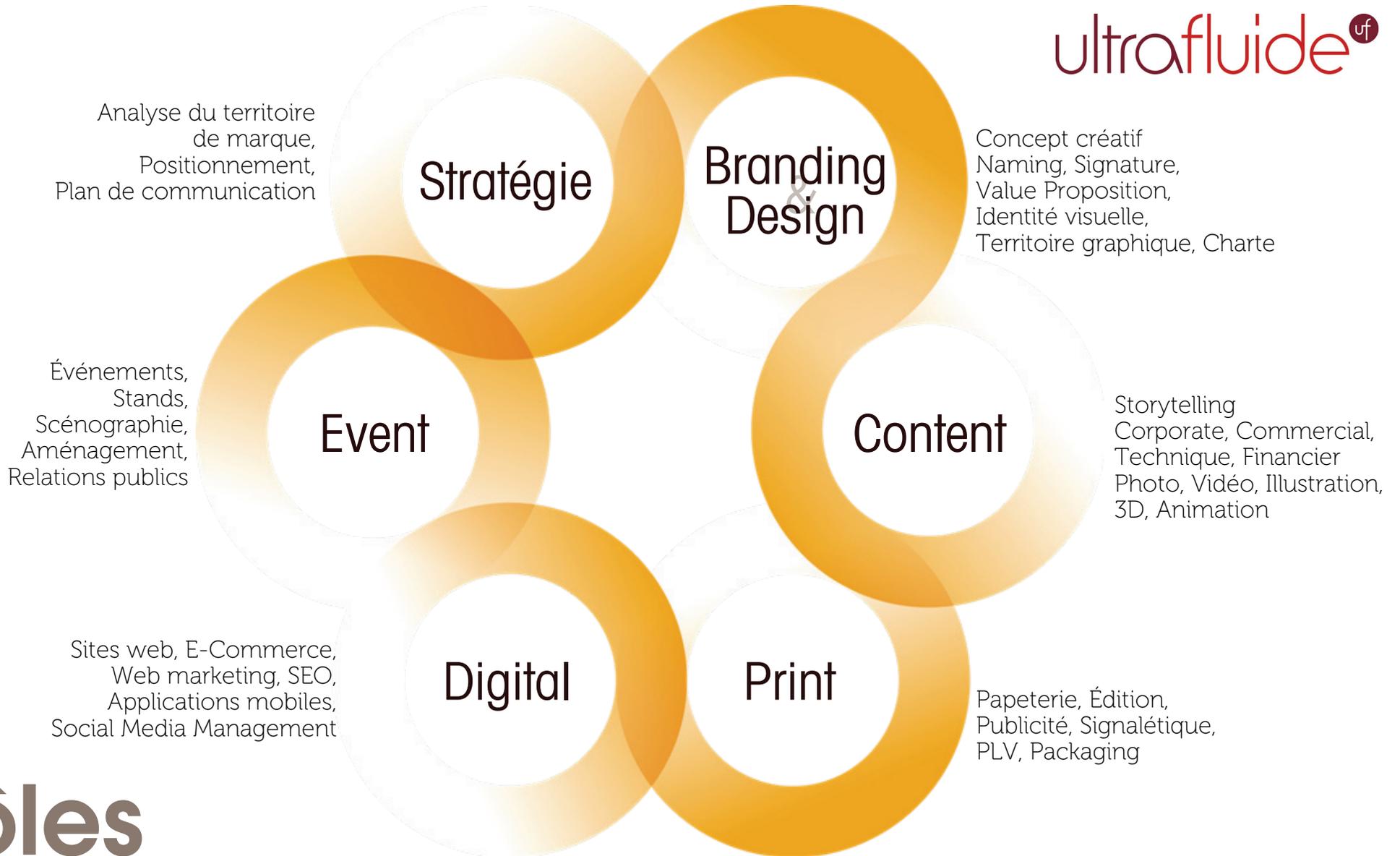
Esprit
entrepreneurial



transversalité, proximité et accompagnement.



Réaction en chaîne



Équipe interne

Direction stratégie et création
Direction web et multimedia
Concepteur rédacteur
Social media manager
Chefs de projet
Graphistes
Développeur web et multimedia

&

Consultants

Directeur de création
Directeurs artistiques
Motion designers
Producteur réalisateurs
Designer 3D
Scénographes
Architectes
Photographes
Illustrateurs

Particules

Immobilier

Aéroports de Paris
AEW Europe
Affine
Altarea Cogedim
Axa Reim
BFBP
BlueStone Group
BNP Paribas Real Estate
Camelot Property
CAVP
Centuria Capital
Corum AM
Covea Immobilier
Cushman & Wakefield
DTZ
Eiffage Construction
Eol
Foncière des Régions
Freha
GE Real Estate
Gecina
Groupe Scor
Icade Développement
IVG Immobilier France
Knight Frank
Les Nouveaux Constructeurs
Natixis Immo
Développement
Ponte Gadea
S2i Partners
SFL
SIIC de Paris
Telmma
UBS Real Estate
Union Investment

Services & industrie

Aéro Capital
Betisoft
Centre Éthique International
Datalog
Diapason Allure
Aménagement
DoubleClick
Egis Aménagement
Fondation de la Fédération
Internat. de l'Automobile
France Télécom
Gaz de France
Infrasud
Instituto Cervantes
Lauditec
Le Gret
Maisons de Famille
Majorelle
Momentum
Mutuelle du Médecin
Mutuelle des Professionnels
de Santé
Neuf Cegetel
Nodalis Conseil
Obusass
Portalp
RLD
Saint Gobain Glass
Sotheby's
Superbuild
Transat informatique

Secteur Public

AD Val-de-Marne
Andra
CDT Calvados
CDT Manche
Mairie de Nanterre
Mairie de Paris
Ministère de l'Équipement
Ministère de la Santé
Ports de Paris
Semaest
Université Paris 1^{er}

Finance

Banque Extérieure du
Commerce Extérieur
Barclays
Generali
Neo Finance

Salons

Exporeal
Global Cities
itSMF
Mapic
Meet Innov
Midem
Mipcom
Mipim
Miptv
Wem

Mode, design, loisirs

Babachic Beads
Championnet
Christian Bernard
René Veyrat



Foncière des Régions **Un acteur de référence de l'immobilier**

Une foncière leader de l'immobilier Bureaux et Grands Comptes

11 000 bureaux et 2 500 grands comptes

100% de chiffre d'affaires en France

73% de chiffre d'affaires en France

8% de chiffre d'affaires en France

10% de chiffre d'affaires en France

9% de chiffre d'affaires en France

Un spécialiste des externalisations de portefeuilles

THALES

La culture du partenariat pour un nouvel écosystème relationnel

Partenaires : France Télécom, Accor, EDF

Un modèle économique fiable

La confiance des marchés et des investisseurs

(qualité de signature) (marchés porteurs)

(baux longs) (taux d'occupation élevés)

Gouvernance Best Practice

Stabilité, sécurité et dynamisme caractéristiques la gouvernance de Foncière des Régions. C'est un atout essentiel dans un environnement difficile.

46,8% de chiffre d'affaires en France

8,1% de chiffre d'affaires en France

8,4% de chiffre d'affaires en France

29,7% de chiffre d'affaires en France

6% de chiffre d'affaires en France

La confiance des actionnaires

Un bilan de premier plan en 2014 par le SIF 100 et la confiance des actionnaires.

Foncière des Régions **en modèle économique fiable**

La confiance des marchés et des investisseurs

11 000 bureaux et 2 500 grands comptes

100% de chiffre d'affaires en France

73% de chiffre d'affaires en France

8% de chiffre d'affaires en France

10% de chiffre d'affaires en France

9% de chiffre d'affaires en France

Un spécialiste des externalisations de portefeuilles

THALES

La culture du partenariat pour un nouvel écosystème relationnel

Partenaires : France Télécom, Accor, EDF

Un modèle économique fiable

La confiance des marchés et des investisseurs

(qualité de signature) (marchés porteurs)

(baux longs) (taux d'occupation élevés)

Gouvernance Best Practice

Stabilité, sécurité et dynamisme caractéristiques la gouvernance de Foncière des Régions. C'est un atout essentiel dans un environnement difficile.

46,8% de chiffre d'affaires en France

8,1% de chiffre d'affaires en France

8,4% de chiffre d'affaires en France

29,7% de chiffre d'affaires en France

6% de chiffre d'affaires en France

La confiance des actionnaires

Un bilan de premier plan en 2014 par le SIF 100 et la confiance des actionnaires.

Asnières-sur-Seine



Ville d'entreprise

Asnières-sur-Seine

Asnières-sur-Seine, territoire d'avenirs...
Asnières-sur-Seine: region of the future...

3 800 entreprises
dans une zone d'activités d'entreprises de 350 000 m²

Plus de 83 000 habitants
dans une zone d'habitat de 485 hectares

Une offre tertiaire à venir:
350 000 m²
d'immobilier d'entreprise

485 hectares
de bureaux, bureaux
à louer et bureaux à vendre

50 000 emplois salariés
dans une zone d'activités d'entreprises de 350 000 m²

130 équipements municipaux
dans une zone d'habitat de 485 hectares

60 adhérents au Club des entrepreneurs
dans une zone d'activités d'entreprises de 350 000 m²

... et d'accueil pour les entreprises ...and a home for business

Ville de 83 000 habitants située au cœur des dynamiques métropolitaines de la Basse Vallée de la Seine-Meuse, Asnières-sur-Seine est un territoire d'avenir pour les entreprises, quelle que soit leur taille.

Avec une expertise offre tertiaire, des infrastructures à l'échelle du Grand Paris et un cadre de vie de qualité, la commune offre un bon cadre de développement.

Les importants projets urbains mis en œuvre au regard de son engagement 60 000 emplois d'ici 18 ans, sa nouvelle surface (350 000 m²) que encore la signature économique et l'attractivité de ses habitants, maintes les services homogènes et une de nouveaux projets de grande envergure.



An address/zone tertiaire d'excellente accessibilité - Infrastructure de métro métropolitaine ligne 15 (Métropole de la Vallée de la Seine-Meuse) et Bus à Haut Niveau de Service (Grand Paris) et un cadre de vie de qualité, la commune offre un bon cadre de développement.

Les importants projets urbains mis en œuvre au regard de son engagement 60 000 emplois d'ici 18 ans, sa nouvelle surface (350 000 m²) que encore la signature économique et l'attractivité de ses habitants, maintes les services homogènes et une de nouveaux projets de grande envergure.

La multimodalité en marche, un accès rapide à quelques minutes de Paris

Multimodal transport in motion: rapid access to Paris, only minutes away

Asnières/Seine bénéficie d'excellentes accessibilités - Infrastructure de métro métropolitaine ligne 15 (Métropole de la Vallée de la Seine-Meuse) et Bus à Haut Niveau de Service (Grand Paris) et un cadre de vie de qualité, la commune offre un bon cadre de développement.

Les importants projets urbains mis en œuvre au regard de son engagement 60 000 emplois d'ici 18 ans, sa nouvelle surface (350 000 m²) que encore la signature économique et l'attractivité de ses habitants, maintes les services homogènes et une de nouveaux projets de grande envergure.

Asnières-sur-Seine

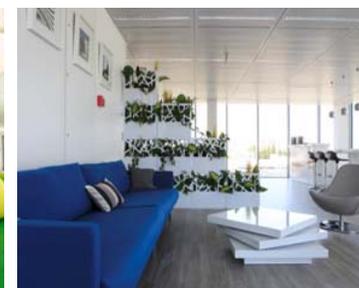
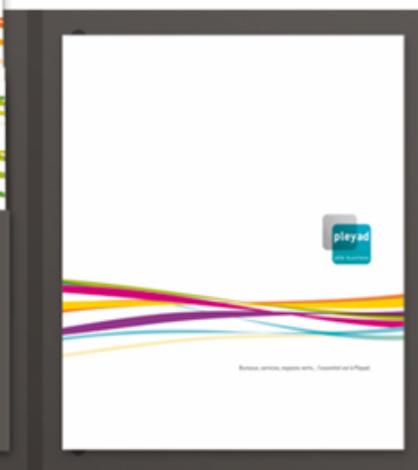
De grands projets urbains en développement
Major urban projects in development

350 000 m²
d'immobilier d'entreprise

Le quartier de Seine, un pôle tertiaire de 30 ha - tertiaire
dans le Grand Paris de la Seine

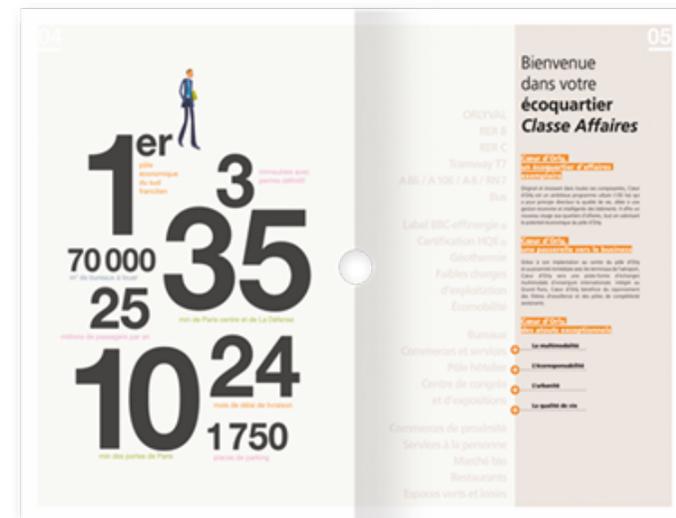
- **Client** : Mairie d'Asnières
- **Notre fluide** : Conception de la nouvelle plaquette entreprises afin de promouvoir l'attractivité économique de la ville.
- Un positionnement business, mettant la Seine à l'honneur pour une ville réunissant harmonieusement les atouts d'attractivité économique et de qualité de vie.





Client : UBS Real Estate

- **Notre fluide :** Quelle identité et quel positionnement pour ce campus tertiaire à Saint Denis, composé de 7 immeubles ? Un nom pour le campus, qui se décline facilement pour chacun des 7 immeubles et permet de créer une cohérence d'ensemble
- tout en conservant les spécificités. Charte graphique, brochures, plaquettes, site web, événements, signalétique, marketing
- suites, annonces presse, exposition, présentations PowerPoint, perspectives 3D, film, goodies...



Client : Aéroports de Paris + Foncière des Régions + Altarea Cogedim

Notre fluide : Comment communiquer sur ce très vaste projet d'aménagement d'un écoquartier face à l'aéroport d'Orly ?

- Positionnement, stratégie commerciale, partenariats. Création du territoire graphique, réalisation de tous les supports de communication ciblés utilisateurs et institutionnels : brochures, teasers, sites web, événements, conférences, signalétique,
- présentations PowerPoint, stands, films, annonces presse, affiches... Organisation d'appels d'offres architectes pour la réalisation
- d'un showroom événementiel.



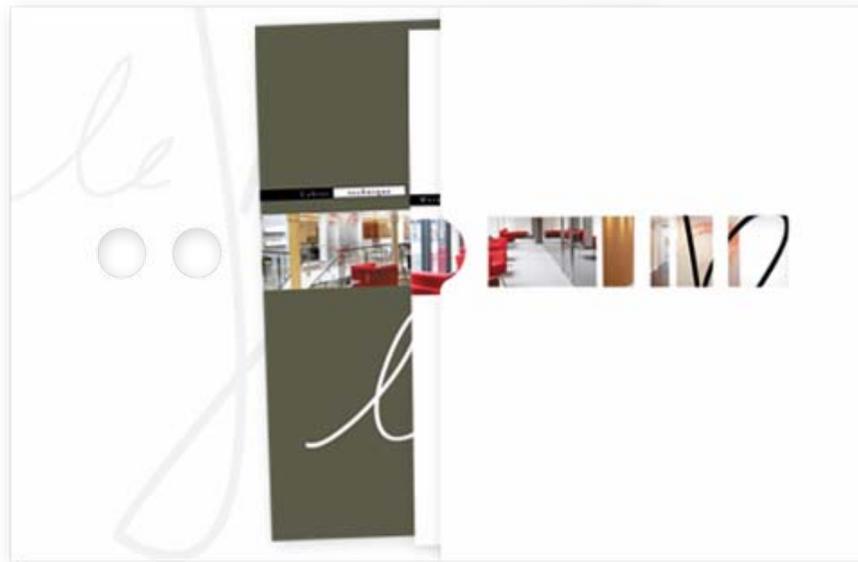
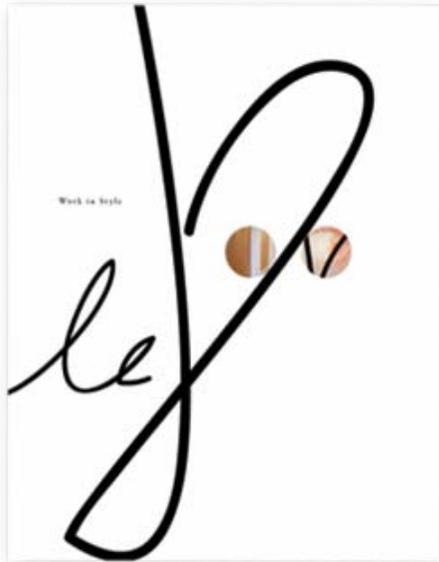
- Client : Axa Reim
- Notre fluide : Communication commerciale pour la tour Opus 12 à La Défense.
- Logo, brochure, marketing suite.

PRÆTORIUM

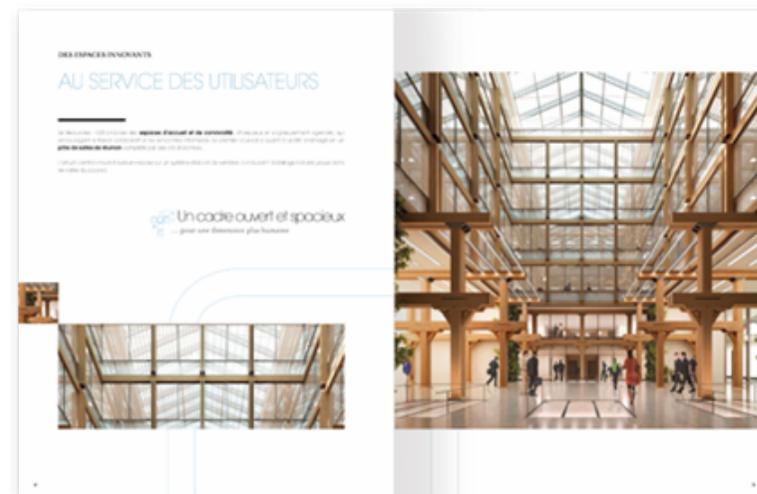
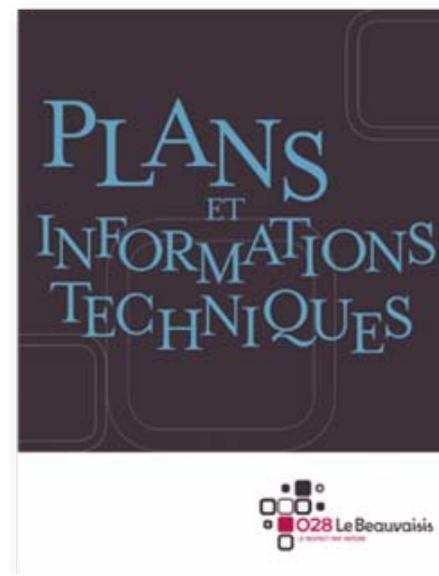
PARIS LA DÉFENSE



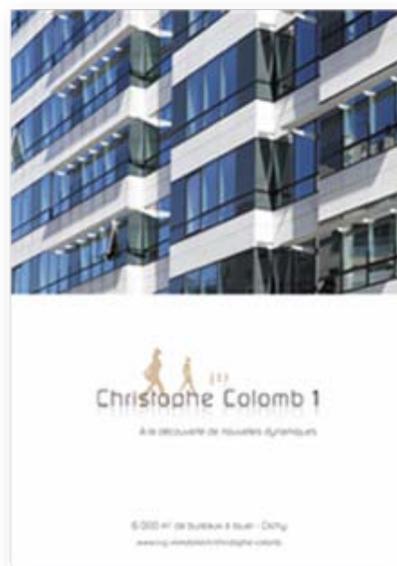
- Client : CAVP (Caisse d'Assurance Vieillesse des Pharmaciens)
- Notre fluide : Conception et réalisation d'une brochure commerciale pour l'immeuble de bureaux Praetorium à La Défense.
- Lifting logo, brochure.



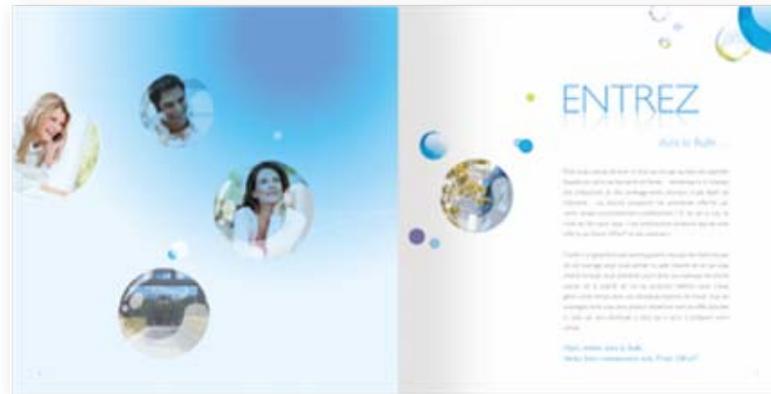
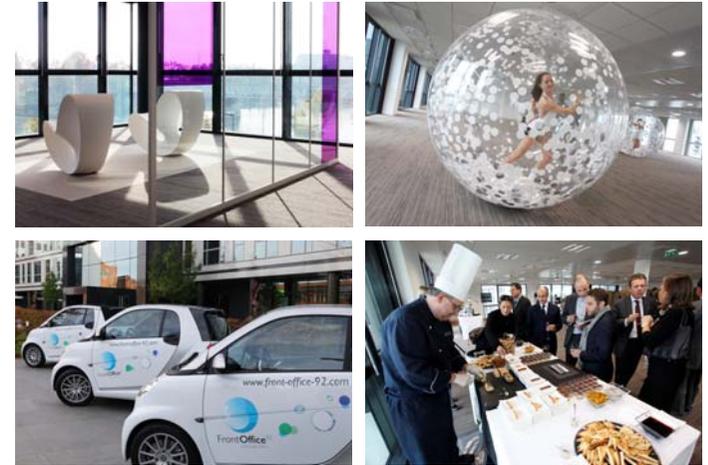
- Client : Corum AM
- Notre fluide : Communication commerciale pour un immeuble de bureaux atypiques à Neuilly.
- Création du nom, logo, brochure, présentation Powerpoint, vitrophane, invitation petit déjeuner brokers.



- Client : Icade
- Notre fluide : Communication commerciale de l'immeuble Le Beauvaisis situé dans le Parc du Pont de Flandres à Paris.
- Logo, brochure commerciale, signalétique, teaser.



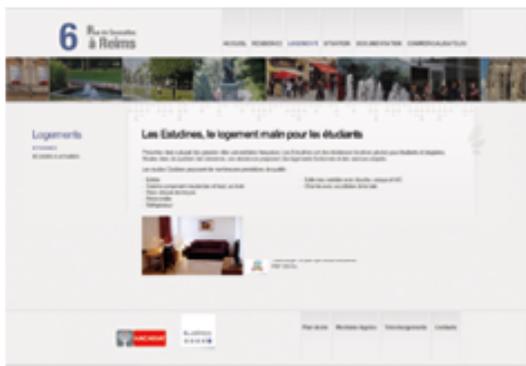
- **Client** : IVG Immobilier France
- **Notre fluide** : Communication commerciale pour l'immeuble de bureaux Christophe Colomb à Clichy. Logo, brochure, site web, application tablette tactile, marketing suite, organisation d'un petit déjeuner commercial, vitrophanie, goodies.



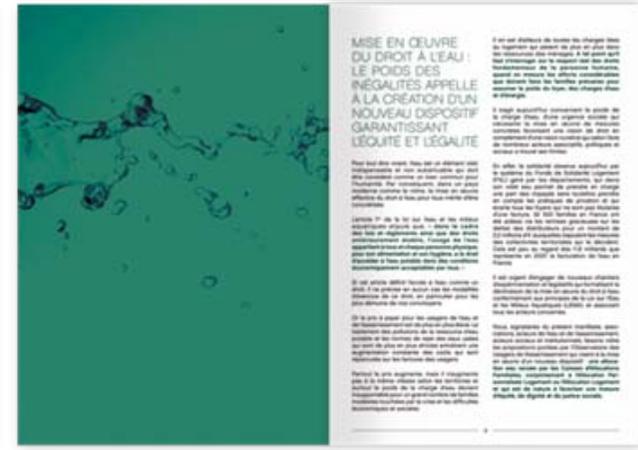
- Client : IVG Immobilier France
- Notre fluide : Communication commerciale pour l'immeuble de bureaux Front Office à Asnières sur Seine. Logo, brochures, site web, marketing suite, événement, signalétique, aménagements intérieurs, vitrophanie, goodies, etc.











Client : Obusass
Notre fluide : Développement de la visibilité et de la légitimité de cette structure fédératrice et médiatrice au coeur de tous les acteurs de la filière de l'assainissement de l'eau en Ile-de-France : institutions publiques, industriels, associations, groupes de lobbying, médias, grand public.
 ● Logo, charte graphique, site web, blog, applications pour mobiliser les acteurs (pétitions, enquêtes...), organisation de réunions publiques, colloques, newsletters, rapports d'activités, livre blanc, cartes de vœux, goodies...





- **Client :** Le GRET
- **Notre fluide :** Réorganisation de l'ensemble de la communication dans l'objectif d'harmoniser et formaliser un discours cohérent pour toutes les antennes implantées dans le monde.
- Chartre graphique, rapport annuel, plaquette institutionnelle, création de noms et logos de projets.



- **Client** : Lauditec
- **Notre fluide** : Référencement web, conseil stratégie et développement.
- Refonte du site web, campagnes Google Adwords (recrutement d'une vingtaine de nouveaux clients en 2012).





- **Client** : Saint Gobain Glass
- **Notre fluide** : Campagnes de publicité produits verriers.
- Recherche de concepts et création des visuels de campagnes, dans le respect de la charte graphique.

**Gestion des déchets radioactifs :
une vision globale pour des solutions
sur mesure**

Transport Stockage
Conseil et accompagnement
Formation
Collecte Assistance
Conditionnement
Traitement

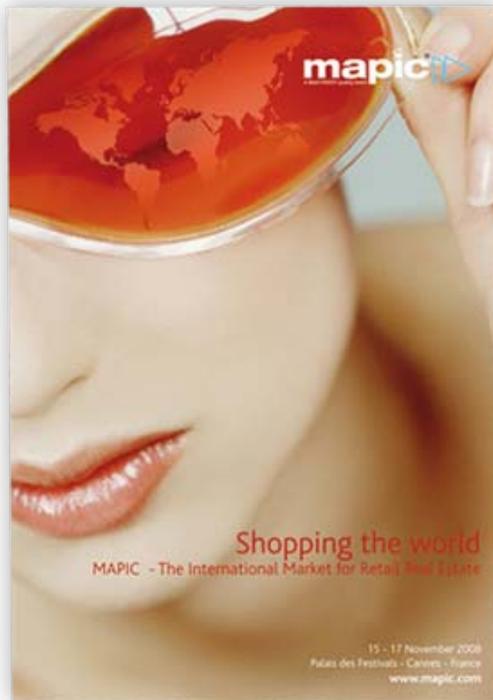
Des solutions adaptées à chaque besoin
Depuis plus de vingt ans, l'Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs (Andra) gère les déchets radioactifs en France. Elle dispose son expertise et son savoir-faire pour trouver, mettre en œuvre et garantir des solutions industrielles sûres afin de protéger les générations présentes et futures. De la connaissance des déchets à leur stockage, en passant par la collecte et le traitement, elle prend en charge toute la chaîne de gestion de ces déchets et propose une offre de solutions à même de répondre aux problématiques de tous : entreprises, industries, hôpitaux, laboratoires, universités ou collectivités.
www.andra.fr

ANDRA
Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs

- **Client** : Andra
- **Notre fluide** : Campagne B2B pour positionner l'Andra au cœur de la filière privée du traitement des déchets radioactifs.
- Annonce presse et affiche.



- **Client** : RLD (Régie Linge Développement)
- **Notre fluide** : Faciliter l'intégration des nouveaux arrivants intérimaires au sein des 22 unités de production de RLD en France.
- Création d'un livret d'accueil sous forme de fiches adaptables par la DRH et imprimables à la demande, présentées dans une pochette.

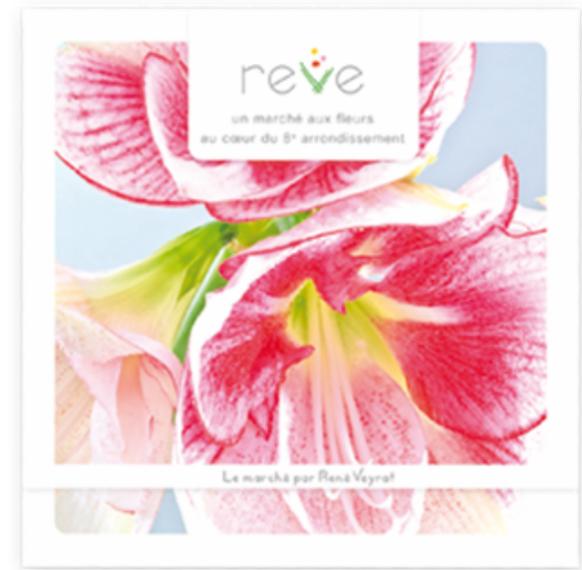


Client : Reed Midem / Mopic

- Notre fluide : Conception des campagnes de communication annuelles du Mopic (salon international professionnel des enseignes commerciales). Réalisation de tous les supports : brochures, teasers, annonces presse, diaporamas, signalétique, affiches, programmes de conférences, invitations, ...



- Client : Meet Innov
- Notre fluide : Création de la nouvelle identité, et réalisation des supports de communication pour le salon : plaquette, programme, invitations, signalétique, web...



- **Client** : Rêve Le Marché
- **Notre fluide** : mise en place d'une boutique en ligne de fleurs pour le créateur René Veyrat.
- Site web marchand, relations presse, street marketing, community management, goodies...

Calvados
nautisme



ultrafluide^{uf}

ultra-fluide.com

Mina Vandôme
Associée

mina@ultra-fluide.com
LD : 09 70 19 07 12
LM : 06 98 00 23 32
ST : 01 47 70 23 32

Xavier Bouly
Associé

xavier@ultra-fluide.com
LD : 09 70 19 07 11
LM : 06 63 12 93 77
ST : 01 47 70 23 32